

# 人才培养方案

(2022 级)

所属系部 经济管理系

专业名称 电子商务

专业负责人

系部负责人

修订时间 2022 年 6 月

# 目 录

一、专业名称及专业代码 .....	1
二、招生对象(入学要求) .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 人才培养规格 .....	3
(一) 公共基础课程 .....	5
(二) 专业(技能)课程 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	9
(一) 教学进程总体安排表 .....	9
(二) 学时学分比例表 .....	9
(三) 课堂教学进程安排表 .....	10
八、实施保障 .....	15
(一) 师资队伍 .....	15
(二) 教学设施 .....	16
(三) 教学资源 .....	19
(四) 教学方法 .....	19
(五) 学习评价 .....	20
(六) 质量管理 .....	20
九、毕业要求 .....	21

## 一、专业名称及专业代码

电子商务

专业代码 121100

## 二、招生对象(入学要求)

初中毕业或具有同等学历

## 三、修业年限

学制三年制

## 四、职业面向

本专业主要从事岗位群包括网络商务信息收集与整理等方面的管理工作；网络营销、网上销售、网络广告、网上贸易业务的工作；电子商务客户服务工作，其职业岗位核心能力分析见下表：

职业领域	工作岗位	典型工作任务	职业能力
电子商务运营与管理	电子商务员	1.网络商务信息收集与整理等方面的管理工作	1-1 商务和管理的能力
			1-2 网络商务信息收集与整理能力
			1-3 计算机硬件、操作系统及相关软件操作能力
			1-4 Internet 使用能力
			1-5 快速准确收集信息、加工信息、发布信息能力 能具有较强的语言表达能力和亲和力
	电商运营推广	2.网络营销、网上销售、网络广告、网上贸易业务的工作	2-1 网站短、中、长期发展计划、执行与监督能力
			2-2 整体网站的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售能力
2-3 搜索引擎、Email、博客、论坛、RSS 营销、交			

职业领域	工作岗位	典型工作任务	职业能力
			换链接等网络营销技术应用能力
			2-4 网络市场调研、在线服务、网络广告、网站推广、网站维护、网站优化能力
			2-5 电子商务全程运营管理能力
	电 商 客 服	3 电子商务客户服务工作	3-1 客户关系管理的应用能力
			3-2 能够对客户进行分类，准确把握客户的需求，快速满足客户的要求的能力
			3-3 熟练使用 Internet 及 CRM 软件的各项服务能力

### 电子商务专业所面向的就业岗位及相关职业技能证书

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	网店编辑	网络编辑员、计算机网络管理员、计算机操作员	网店编辑
2	客户服务	普通话水平测试等级证书	客户服务
3	网络销售、网络推广	电子商务师(初级)、1+X 新媒体技术证书	网络营销

说明:可根据区域实际情况和专业(技能)方向取得1或2个证书。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

1.育人总目标:全面贯彻党的教育方针,坚持马克思主义指导地位,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务。教育引导學生掌握科学理论知识,拥护中国共产党领导,坚定理想信念,坚定“四个自信”,自觉维护国家荣誉、国家利益和民族

团结，培育和践行社会主义核心价值观，继承和弘扬中华优秀传统文化，树立正确的世界观、人生观和价值观，厚植爱国主义情怀，树立法治意识，培养优良思想道德品德、健康心理，为党和国家培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 思政育人目标：树立正确“三观”塑造良好人格，培养学生民族自豪感和自尊心。激发学生对祖国的热爱，进行爱国主义教育，养成尊师重道的良好品德。热爱专业、热爱学校、热爱祖国，使学生在学习中正确认识社会发展规律、专业发展规律，认识自己的社会责任，实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。

### 3.专业培养目标

本专业主要面向微小型企业、个人网上创业等领域，基于工作过程，培养德、智、体、美全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，面向电子商务运营与管理、营销、客服等岗位，具有良好的职业道德和职业素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力，具有基本的欣赏美、创造美能力的初级电子商务技能型人才。

## **(二) 人才培养规格**

### 1.知识要求

(1) 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论以及思想道德修养与法律基础;

(2) 学会有关电子商务基础的基本理论和基本知识;

- (3) 了解电子商务运作业务各环节和交易的程序;
- (4) 熟悉 PS 设计、制作与美化知识;
- (5) 了解常用电子商务平台运营的基本知识和基本技能;
- (6) 明白网络营销常用促销手段和平台营销方式及流程;

## 2.能力要求

- (1) 具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的初步能力;
- (2) 具有静态网站优化、框架设计的能力;
- (3) 具有电子商务平台日常运营管理的能力;
- (4) 具有网络营销相关知识, 能根据需求, 操作站内和站外推广媒介, 达到网络营销目的;
- (5) 能够进行网店的日常维护、商品上架等;
- (6) 能够自己写文案, 拍摄商品图片并优化图片;
- (7) 能够使用操作办公室软件;
- (8) 掌握电子商务网站相关知识, 能根据需求, 设计网站风格、网页布局、网站色调等, 并使用设计类工具软件呈现设计效果图。
- (9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识, 能按照服务规范与流程, 服务客户, 提出顾客接受的解决方案。

## 3.职业素养:

- 1.具有良好的职业道德, 能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

2.具备网络交易安全意识,能防范个人信息泄漏,辨别网络欺诈,采用正规渠道实施网络买卖与支付。

3.具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

4.具有良好的语言表达和沟通能力。

5.具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

6.具有一定的创新能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史,以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### (一) 公共基础课程

**1.《中国特色社会主义》课程目标:**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。**教学**

**内容和要求：**通过本课程内容的学习，引导学生正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。

**2.《心理健康与职业生涯》课程目标：**基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。**教学内容和要求：**通过本课程内容的学习，引导学生结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。

**3.《哲学与人生》课程目标：**阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠

定正确的世界观、人生观和价值观基础。**教学内容和要求：**通过本课程内容的学习，引导学生了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。

**4.《职业道德与法治》课程目标：**着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。**教学内容和要求：**通过本课程内容的学习，引导学生理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。

## **（二）专业（技能）课程**

**1.《电子商务基础》课程目标：**了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务B2B、B2C、C2C等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

2. **《摄影与图像处理》课程目标：**了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。

3. **《客户服务》课程目标：**了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。

4. **《网络营销》课程目标：**了解网络营销相关岗位及岗位职责，能够初步进行职业规划；系统了解网络营销的理论基础；能够充分认识网络营销环境调研、网络营销工具和手段、网络营销目标设定和网络营销过程实施；能够灵活应用网络营销工具和方法开展网络活动。

5. **《网页设计》课程目标：**了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。

6. **《网店运营与管理》课程目标：**了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。

7. **《软文营销写作》课程目标：**从软文的基础性知识说起，通过详细的案例展示，教学生如何从软文的标题拟定、正文布局、关键

词嵌入、故事嵌入、推广平台和方式选择、引爆策略等方面，快速入手，写好软文，做好文案，让学生能掌握自主编写文案。

公共基础课和专业（技能）课程的具体课程目标、主要内容及教学要求详见相应课程的课程标准。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程总体安排表

学期	一	二	三	四	五	六	合计
入学和安全教育							
国防教育与军事训练	2						2
劳动课	1	1					2
课堂教学	16	18	18	18			70
机动			1	1			2
复习考试	1	1	1	1			4
顶岗实习					25	25	50
合计	20	20	20	20	25	25	130

### （二）学时学分比例表

课程类别		小计		小计		备注
		学时	比例	学分	比例	
必修课	基本素质与能力课程	1060	34%	59	35%	
	职业能力课程	2080	66%	110	65%	
合计		3140	100%	169	100%	
理论实践教学比	理论课	1060	34%			
	实践课	2080	66%			
合计		3140	100%	169	100%	

(三) 课堂教学进程安排表

课程属性	课程性质	序号	课程代码	课程名称	核心课程	总	总学分	学时分配		各学期周学时数						考核方式	备注
						学		理论	实践	一	二	三	四	五	六		
						时		课时	课时	18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共课	必修课	1	211211001	入学和安全教育	否	16	1	16	0	1						考查	
		2	211211002	国防教育及军事训练	否	36	2	0	36	1周						考查	
		3	257211006	中国特色社会主义	否	36	2	30	6	2						考查	
		4	257211007	心理健康与职业生涯规划	否	36	2	24	12		2					考查	
		5	257211005	哲学与人生	否	36	2	30	6			2				考查	
		6	257211008	职业道德与法治	否	36	2	30	6				2			考查	
		7	257211009	社会主义先进文化教育	否	18	1	12	6	1						考查	

8	205211001	劳动专题教育	否	36	2	16	20								考查
9	251211037	计算机应用基础 C I	否	36	2	10	26	2							考试
10	251211038	计算机应用基础 C II	否	36	2	8	28		2						考试
11	261211006	体育与健康 I	否	36	2	8	28	2							考试
12	261211015	体育与健康 II	否	36	2	8	28		2						考试
13	261211016	体育与健康 III	否	36	2	8	28			2					考试
14	261211017	体育与健康 IV	否	36	2	8	28				2				考试
15	261111014	公共艺术概论	否	36	2	36	0	2							考查
16	261111006	数学 B I	否	36	2	36	0	2							考查
17	261111007	数学 B II	否	36	2	36	0		2						考查
18	261111008	数学 B III	否	36	2	36	0			2					考查
19	261111009	数学 B IV	否	36	2	36	0				2				考查
20	261211042	英语 I (基础模	否	36	2	22	14	2							考查

		块)													
21	261211043	英语 II (基础模块)	否	36	2	22	14		2						考查
22	261211044	英语 III (基础模块)	否	36	2	10	26			2					考查
23	261211045	英语 IV (职业模块) (选修)	否	36	2	10	26				2				考查
24	261211034	语文 (基础模块 I)	否	36	2	12	24	2							考查
25	261211035	语文 (基础模块 II)	否	36	2	12	24		2						考查
26	261211036	语文 (基础模块 III)	否	36	2	12	24			2					考查
27	261211037	语文 (基础模块 IV)	否	36	2	12	24				2				考查
28	261212001	语文 (职业模块) (选修)	否	54	3	20	34				3				考查

		29	261211038	历史 I	否	36	2	18	18		2					考查		
		30	261211039	历史 II	否	36	2	18	18			2				考查		
		<b>小 计</b>				1060	59	556	504	15	14	12	13	0	0			
专业 课	必修 课	1	247221006	电子商务基础	是	72	4	36	36	4						考试	核心课	
		2	247221023	商品拍摄与图像处理	否	108	6	40	68	6							考试	核心课
		3	247221028	市场营销基础	否	72	4	36	36	4							考查	
		4	247322001	沙盘实训	否	36	2	12	24	1 周							考查	
		5	247221052	商务礼仪	是	72	4	30	42		4						考查	
		6	247221085	网页设计	是	72	4	36	36		4						考试	
		7	247221055	广告设计	是	54	3	26	28		3						考试	
		8	247221002	办公自动化	否	36	2	12	24		2						考查	
		9	247221058	网店运营管理	是	72	4	36	36			4					考试	核心课
		10	247221040	网络营销	是	72	4	36	36			4					考试	核心课

11	247221081	短视频制作	是	72	4	30	42			4				考试	核心课
12	247221071	客户服务	是	72	4	36	36			4				考试	
13	247221174	数字营销	是	54	3	36	18				3			考试	
14	247221019	软文营销写作	是	72	4	36	36				4			考试	
15	247221082	直播号运营	是	72	4	36	36				4			考试	
16	247221088	电子商务综合实训	是	72	4	30	42				4			考试	核心课
17	205321002	岗位实习	否	1000	50	0	1000					25周	25周		
小 计				2080	110	504	1576	14	13	16	15				
<b>总 计</b>				3140	169	1060	2080	29	27	28	28				

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专业带头人

(1) 基本条件。具有讲师及以上专业技术职务，大学本科以上学历；具有良好的社会公德和职业道德，为人师表，教书育人，全面履行职务职责，学风端正；符合“双师型”教师要求，热心课程和专业建设工作，在学校深化内涵建设中发挥模范带头作用。

(2) 专业条件。具备行业企业调研组织及撰写调研报告能力，主持校级以上科研课题的能力，独立撰写论文、开发课程能力，主持教育教学改革和撰写改革方案、教学标准能力，具有承担各类大赛指导、指导青年教师成长能力。

#### 2. 骨干教师

(1) 基本条件。骨干教师具有本科及以上学历，良好的社会公德和职业道德，为人师表，教书育人，全面履行职务职责，学风端正。符合“双师型”教师要求，热心课程和专业建设工作。

(2) 专业条件。专业实践能力强，能参与行业企业调研及撰写调研报告工作，具备主持或参与校级以上科研课题的能力，独立撰写论文和参与教材编写、开发课程能力，参与教学改革及相关方案的能力。

#### 3. 双师型教师

(1) 基本条件。具有教师资格证书，取得中级及以上专业技术职称，大学专科以上学历，具备中级以上的技能等级证书，师德师风高尚，热爱教育事业，服从学校工作安排，主动承担教学工作。

(2) 专业条件。专业实践能力强，能参与行业企业调研及调研

资料收集整理及分析工作,具备承担实训课改和参与校级以上科研课题的能力,参与撰写论文和参与教材编写能力,指导技能鉴定的能力。

#### 4. 兼职教师

1) 基本条件。具有中级以上的管理职务或中级工以上技术等级,在商务信息类企业工作3年以上,具有丰富实践经验。

2) 专业条件。行业专业实践能力强,具备一定的教学管理能力,能够进行本专业技术咨询服务,具有参与技能大赛的指导和培养教师技能的能力。

#### 5. 教师培养培训方式

(1) 自我研修。自学教育教学理论,参加学历提升和职业资格证书考试等。

(2) 校本培训。学校请专家来校举办讲座,开展丰富多彩的教学研讨活动。

(3) 送出培训。参加国内外培训,如国家级、区级骨干教师培训、双师型教师培训、专项业务能力提升培训等。

(4) 提供平台。学校为老师展示个人才华、发展个人能力提供有利条件和平台。

(5) 科研提升。创造条件让老师参与课题研究。

(6) 承担任务。培养对象承担专业建设任务,在完成任务过程中提高自身能力。

(7) 行业企业实践。通过企业体验、挂职锻炼等方式培养教师实践能力。

### **(二) 教学设施**

改善实训条件,建立校内、外实训基地建设。深入企业考察调研,

深化校企合作，成立校内实训室建设和校内外实习基地。

校内专业实训室，主要设施设备及数量见下表。

实训室名称		主要设备	面积 /m <sup>2</sup>	设备 台数	工位 数
电子商务实训室		联想启天 M680M 电脑 56 台 D-LINK DES-1024A 交换机 湖山 QS50 音箱 电动幕布（美国白雪） 主讲控制台 学生电脑桌椅 55 套 无线话筒（湖山 HS81C） 日立投影机 HCP-800X	60	56	55
电子商务实训室		联想启天 M680M 电脑 56 台 D-LINK DES-1024A 交换机 湖山 QS50 音箱 电动幕布（美国白雪） 主讲控制台 学生电脑桌椅 55 套 无线话筒（湖山 HS81C） 日立投影机 HCP-800X	60	56	55
商品 化妆 工作室	室内摄影棚	三基色柔光灯、三基色冷光灯、流动灯架、金贝摄影棚、静物拍摄台等。	20	16	10
	效果分析实训室	单反数码相机、摄像机、摇臂、数码相机片液晶显示器、白板、可折叠一体桌椅。	60	20	60
电子商务运作中心		学生电脑 29、EDIUS 非编数据处理系统 1 套、电子展示白板 1 套、无线交换机一台。	60	30	48

实训室名称	主要设备	面积 /m <sup>2</sup>	设备 台数	工位 数
商业经营管理中心	联想启天 M430 电脑 15 台 D-LINK DES-1024A 交换机 湖山 QS50 音箱 电动幕布 (美国白雪) 主讲控制台 办公桌椅 14 套 无线话筒 (湖山 HS81C) 日立投影机 HCP-800X 项目讨论会议桌	60	15	30
电子商务综合技能实训室	联想启天 M430 电脑 51 台 D-LINK DES-1024A 交换机 湖山 QS50 音箱 电动幕布 (美国白雪) 主讲控制台 无线话筒 (湖山 HS81C) 日立投影机 HCP-800X 教学围桌 50 套	60	51	50
合计		390	275	325

### 部分校外实训基地：

序号	合作企业
1	北京博导前程信息技术有限公司
2	广西里里电子科技有限公司
3	赶街网苹果电子商务服务中心
4	华安财产保险股份有限公司南宁分公司

5	广西南宁光晶网络科技有限公司
6	广西金花茶业有限公司
7	广西新农人供应链管理有限公司
8	广西农小二农业科技有限公司

### （三）教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

### （四）教学方法

根据岗位职业能力的要求，深度融合职业资格认证标准、行业前沿规范及国家级技能竞赛的高标准要求，紧密贴合专业特性与核心能力素质模型，强化学生职业能力和综合素质；以项目为导向、任务驱动，开展项目教学、情景教学、案例教学、模块教学等教学方式；充分利用现代信息技术，将国家精品资源共享课、专业教学资源库、微课、网络课程、精品课程等资源应用于教学，强调“教-学-做”三维一体的实际操作，促进理论与实践的无缝对接；依托校企合作共建的校内外实训基地，通过工作任务、学生小组协作，运用启发式、探究式、

讨论式、参与式等教学方法，使学生“做中学，做中教”，引导学生逐步完成任务，不断提高学生的职业岗位能力和职业素质，实现教学过程的实践性、开放性和职业性。

### **（五）学习评价**

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，教学评价注意吸收电商行业参与，校内校外评价结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合评测；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

### **（六）质量管理**

构建一个开放包容、内外协同的专业教学质量评估体系，邀请教育界内外的多元主体共同参与，确保评价的全面性和客观性。将学生的就业表现，如就业率、就业层次、企业雇主的满意度及自主创业的成果，确立为检验人才培养成效的核心标尺，力促学校、产业界、社会各界形成合力，共建一个多层次、互动式质量评估机制。

在此基础上，充分利用学校的质量监控基础设施，确立以学院督导组为中心的监控运行模式，促进一个囊括教师、学生、企业与学院四方的协作生态系统。这一系统动态贯穿于理论教学、实践实训至

岗位实习的全过程，实现教学质量的实时监控与协同优化。

## 九、毕业要求

1.本专业学生毕业须取得 169 学分。其中，公共必修课不少于 59 学分，专业必修课不少于 110 学分。

2.证书。鼓励学生在学习期间适量考取与专业相关或与职业发展有关的证书，包括计算机等级考试证书、电子商务员、助理网络营销师等。